



Communiqué de presse - 28 mai 2026

En route vers l'édition 2027, INTERMAT publie le hors-série « La filière construction au défi de la durabilité », un témoignage éclairant des dynamiques économiques, environnementales et sociétales qui transforment le secteur

À moins d'un an de sa prochaine édition, INTERMAT publie le hors-série « La filière construction au défi de la durabilité ». Il propose une lecture autour des trois piliers de la durabilité : économique, environnemental et sociétal qui guideront l'événement en 2027. Il témoigne de l'ambition des cinq principales organisations professionnelles : C-MAT, EVOLIS, DLR, FFB et FNTP pour réussir collectivement la transformation durable du secteur, tout en préservant sa compétitivité. Il reflète pleinement l'esprit d'INTERMAT : un espace de dialogue, démonstration et décloisonnement, à l'échelle française et internationale. Il projette les acteurs de la construction vers LE rendez-vous stratégique de leur filière, qui entend faire de la durabilité un levier au croisement des enjeux énergétiques, technologiques et humains.

Ce hors-série s'appuie, notamment, sur les échanges de la Journée Filière du 29 janvier 2026, au cours de laquelle l'ensemble des parties prenantes françaises et européennes ont partagé leurs analyses, retours d'expérience et perspectives sur les mutations à l'œuvre dans le secteur de la construction.

Durabilité économique : construire et réussir une transition viable

La transition du secteur vers des modèles plus durables ne pourra se faire sans équilibre économique. Entre objectifs climatiques européens, hausse des coûts d'investissement et impératif de maintenir la compétitivité des entreprises, la durabilité économique apparaît aujourd'hui comme la condition essentielle de sa transformation.

L'UE a fixé un cap ambitieux avec l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050. Mais pour les industriels, entreprises, loueurs ou fabricants d'équipements, la question n'est plus celle de l'adhésion mais celle des moyens permettant d'y parvenir. La filière doit simultanément réduire son empreinte carbone, répondre aux exigences réglementaires croissantes et continuer à produire. Le cadre réglementaire européen fait aussi évoluer les équilibres du secteur, le poids des obligations administratives et renforce l'importance d'une stabilité pour sécuriser les investissements.

La question de la demande constitue un autre enjeu majeur. Les équipements décarbonés restent plus coûteux que les solutions traditionnelles. La commande publique apparaît de fait comme un levier capable de structurer le marché en orientant les appels d'offres vers des solutions décarbonées.

Enfin, la question du financement des équipements demeure capitale. Après une période difficile, le marché européen retrouve progressivement des couleurs mais les investissements nécessaires à la transition restent considérables. Dans ce contexte, la location joue un rôle déterminant en facilitant l'accès aux équipements tout en limitant les coûts d'investissement. Philippe Cohet, Président de DLR, souligne : **« Environ 80 % des machines sont aujourd'hui louées. »**

INTERMAT permet de confronter les expériences, mettre en visibilité les solutions existantes et surtout identifier dans quelles conditions elles peuvent être déployées à l'échelle de la filière, avec des modèles économiques qui tiennent dans la durée souligne Guillaume Schaeffer, Directeur du salon INTERMAT

Durabilité environnementale : vers des chantiers multi-énergies

Face aux objectifs de décarbonation et aux tensions énergétiques mondiales, les entreprises doivent adapter leurs équipements, modes d'organisation et choix énergétiques. Cette mutation s'oriente désormais vers une logique de multi-énergies, considérée comme la solution la plus réaliste pour répondre à la diversité des usages sur les chantiers.

L'électrification des matériels, notamment pour les petites machines, représente l'une des évolutions les plus visibles. Les chantiers pilotes démontrent que ces solutions sont techniquement opérationnelles et permettent de réduire émissions et nuisances sonores. Les biocarburants comme le HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) apparaissent aussi comme une solution crédible et immédiatement mobilisable pour réduire les émissions des moteurs thermiques.

Selon Xavier Neuschwander, Président de la Commission Technique et Innovation de la FNTP : ***Les énergies décarbonées restent plus rares que le pétrole. Cela suppose de structurer les filières et de faire des choix en fonction des usages.***

Dans ce contexte, la filière s'est structurée collectivement à travers le consortium **CINERGIC**, créé à l'initiative de C-MAT, EVOLIS, DLR, FFB et FNTP pour coordonner les réflexions sur les énergies de chantier. Il a permis d'engager un dialogue avec les pouvoirs publics et d'obtenir des avancées concrètes, notamment un soutien financier de 20 millions d'€ destiné aux engins électriques.

Et la durabilité environnementale passe aussi par l'évolution des pratiques : aides à la conduite, écoconduite, taux d'utilisation, gestion du ralenti... souligne Davy Guillemard, Président de C-Mat.

INTERMAT s'impose comme un lieu de passage à l'échelle : un espace où les solutions et les innovations sont mises en visibilité, comparées et discutées collectivement, afin d'en préciser les conditions de déploiement précise Guillaume Schaeffer.

Durabilité sociétale : attirer les talents, former et transformer les métiers

La filière construction fait face à un défi majeur : attirer, former et fidéliser les talents. Le secteur connaît d'importants besoins de recrutement avec plus de 210 000 recrutements par an en France, mais près de trois quarts d'entre eux jugés difficiles. Ce déficit ne s'explique pas par un manque d'opportunités, mais par une image parfois éloignée de la réalité actuelle des métiers. La féminisation constitue également un enjeu stratégique encore largement sous-exploité.

Jean-Claude Fayat, premier Vice-Président d'EVOLIS et Président de la FIM, résume cet enjeu : ***Attirer les jeunes vers ces métiers suppose de mieux rendre compte de leur transformation. Ce sont aujourd'hui des métiers plus modernes, moins pénibles, qui valorisent l'initiative et l'autonomie.***

Leur transformation passe aussi par les nouvelles technologies qui modifient concrètement les conditions de travail sur les chantiers, en particulier l'IA, qui ouvre la voie à des applications de maintenance prédictive.

Face à cette situation, la filière agit sur plusieurs leviers : la formation pour accompagner l'évolution des métiers, le développement de parcours d'accompagnement plus structurés afin de sécuriser les premières années d'expérience ou encore la diversification des recrutements.

Sébastien Ramé, Vice-Président de l'UMGO-FFB, souligne : ***Les entreprises sont beaucoup plus ouvertes dans leurs recrutements. On voit arriver des profils en reconversion, avec des parcours différents et c'est une richesse pour la filière.***

La durabilité passe aussi par la capacité à faire évoluer les métiers, attirer de nouveaux profils et accompagner la montée en compétences. INTERMAT permet de rendre ces transformations très concrètes, notamment avec l'espace INTERMAT Academy et l'ouverture exceptionnelle au grand public le samedi 24 avril. C'est cette mise en perspective qui est essentielle pour accompagner durablement la filière souligne Guillaume Schaeffer.

INTERMAT Paris 2027, capitale de la construction et vitrine des solutions et transformations du secteur

Avec 1 200 exposants, 150 000 visiteurs attendus et 130 pays représentés, INTERMAT 2027 entend jouer un rôle catalyseur et central dans l'accompagnement des évolutions de la filière, en réunissant l'ensemble de ses acteurs autour d'une vision commune : pérenniser leurs activités et innovations au travers de la notion de durabilité environnementale, sociétale et économique.

Qu'il s'agisse de confronter leurs innovations au réel, partager leurs retours d'expérience ou construire collectivement les conditions d'une transition durable et opérationnelle, l'ambition d'INTERMAT est de créer un temps fort de convergence, d'échange, d'expertise et de convivialité pour répondre à tous les défis des années à venir.

Le salon mettra notamment à l'honneur les solutions bas carbone et multi-énergies, les innovations technologiques et numériques, les enjeux de formation et d'attractivité des métiers, les démonstrations d'équipements en conditions réelles, les start-up et innovations émergentes...

Espace Filière, INTERMAT Innovation Awards, Village Start-up, Espace INTERMAT Academy, INTERMAT Démo, World Of Concrete Europe, cycle de conférences et animations rythmeront et dynamiseront l'édition 2027.

RDV aux INTERMAT Press Days les 20 et 21 janvier 2027 à Roland-Garros, Paris

RDV à INTERMAT 2027 du 21 au 24 avril, Paris Nord Villepinte

COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

L'ex-SEIMAT (Syndicat des Entreprises Internationales des Matériels de Construction) devenu le C-MAT, s'est engagé dans une transformation pour mieux refléter les évolutions du secteur et renforcer son positionnement sur les enjeux contemporains. Il fédère l'ensemble des constructeurs et marques de matériels, services et solutions pour la construction présents sur le marché français et anime un réseau d'acteurs industriels de premier plan à l'échelle internationale. C-MAT accompagne ses adhérents dans les mutations du secteur, notamment en matière de transition énergétique, d'innovation technologique et d'évolution des usages, au service de la productivité et de la sécurité des chantiers, tout en produisant les statistiques de référence du marché.

EVOLIS est l'organisation professionnelle des acteurs de la construction. Elle fédère, renforce et défend les intérêts des fabricants de biens d'équipement et de machines de production, s'appuyant sur une solide expertise économique et technique. Acteur reconnu des pouvoirs publics français et européens, Evolis est Membre de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et représentant de la France au Committee for European Construction Equipment (CECE), EVOLIS rassemble 450 entreprises réparties sur près de 400 sites en France. Avec un secteur représentant 19,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 59% à l'export, et plus de 85 000 emplois, EVOLIS porte la voix d'une industrie stratégique.

Contacts presse

LA VILLA Maison de Communication : Esther Lemblé - Elemble@lavillagroupe.com - 06 23 49 63 61 et Noëlla Zeh Mbarga - Nzehmbarga@lavillagroupe.com - 07 69 52 21 83

CAMPAGNE : Patricia Desmerger - patricia.desmerger@orange.fr - 06 07 47 34 77