



Communiqué de presse – 30 juin 2026

INTERMAT Paris, capitale de la construction en 2027 : de grandes marques leaders déjà inscrites au rendez-vous stratégique

À 10 mois de sa prochaine édition, les organisateurs d'INTERMAT saluent une vraie dynamique d'engagement des plus grands constructeurs internationaux, qui ont déjà choisi le salon pour mettre en lumière leurs innovations et démontrer le rôle central des matériels et solutions pour construire collectivement les conditions d'une transformation durable et opérationnelle.

Cette dynamique est partagée par l'ensemble de la filière construction pour démontrer que les solutions existent déjà, qu'elles sont opérationnelles et qu'elles permettent d'accélérer la transition bas carbone et les mutations sociétales sans renoncer à la productivité et compétitivité.

Avec 150 000 visiteurs qualifiés attendus, pour la moitié issue d'une entreprise de construction et au profil de décideur, INTERMAT, qui sera en 2027 le plus grand rassemblement mondial d'entreprises du BTP, s'affirme comme le lieu incontournable des négociations d'affaires au plus haut niveau.

Les constructeurs phares du secteur seront ainsi au rendez-vous pour confronter leurs innovations au réel, échanger autour de leurs dernières technologies et solutions bas carbone et multi-énergies et bien sûr mettre en scène la performance de leurs matériels en conditions réelles de chantier.

Parmi les entreprises leaders qui ont confirmé leur participation au salon, citons : AMMANN, DOOSAN BOBCAT, EPIROC, FAYAT, HIDROMEK, HITACHI, KOBELCO, KOMATSU, IMER, LIEBHERR, LIUGONG, MANITOU, SANY, SUNWARD, TAKEUCHI, VOLVO Construction Equipment, YANMAR, WACKER NEUSON et bien d'autres...

Trois d'entre elles livrent leur témoignage et leur motivation à participer à l'événement :

François Demares, directeur Marketing stratégique, Manitou Group : *INTERMAT 2027 est un rendez-vous clé pour Manitou Group, qui y présente ses solutions innovantes pour le BTP. Leader mondial de la maintenance, le groupe propose des équipements performants et durables via ses marques. Engagé dans la transition énergétique, il développe des machines électriques, connectées et favorise l'économie circulaire pour optimiser coûts et impact environnemental.*

Stéphane Guillon, directeur du Développement, Marketing et Communication Groupe, FAYAT : *La Division Matériel Routier du Groupe FAYAT réunit un ensemble de marques renommées, dont BOMAG, Dynapac, Ermont, Marini, SAE, Secmair, Mecalac et Mathieu. INTERMAT est l'événement idéal pour rencontrer un public international qualifié, présenter nos dernières innovations en matériel pour la construction routière et les chantiers urbains et renforcer nos partenariats sur les marchés français et mondiaux. La durabilité est au cœur de notre démarche sur l'ensemble du cycle de vie de la route. Les visiteurs découvriront comment nos innovations redéfinissent les standards des chantiers et apportent une nouvelle valeur aux projets d'infrastructures.*

Davy Guillemard, président, VOLVO Construction Equipment France : *INTERMAT 2027 est un rendez-vous de référence pour contribuer activement aux réflexions sur l'avenir du secteur de la construction. Volvo Construction Equipment y partage sa vision d'un secteur plus durable, sûr et performant, à travers des solutions concrètes et innovantes. Ce salon est aussi un temps fort pour échanger avec l'écosystème et accompagner collectivement la transformation des pratiques et des chantiers.*

Fiche d'identité INTERMAT 2027

21 au 24 avril, Paris Nord Villepinte

Conjointement au World of Concrete Europe, salon européen de la filière béton

1 200 exposants, dont **68 %** internationaux et **40** pays représentés

150 000 visiteurs, dont **25 %** internationaux et **130** pays représentés

Thème : La durabilité au travers de 3 piliers : **Économique, Environnemental, Sociétal**

5 pôles d'expertise : Terrassement, Démolition & Transport - Lavage & Manutention - Routes, Industries des matériaux & Fondations - Bâtiment, Génie civil & Filière du Béton - Nouvelles Technologies & Énergies

Temps forts et animations : Espace Filière, INTERMAT Innovation Awards, Village Start-up, Espace INTERMAT Academy, INTERMAT Démo, Concrete Démo

COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

L'ex-SEIMAT (Syndicat des Entreprises Internationales des Matériels de Construction) devenu le C-MAT, s'est engagé dans une transformation pour mieux refléter les évolutions du secteur et renforcer son positionnement sur les enjeux contemporains. Il fédère l'ensemble des marques de matériels, services et solutions pour la construction de matériels de construction présentes sur le marché français et anime un réseau d'acteurs industriels de premier plan à l'échelle internationale. C-MAT accompagne ses adhérents dans les mutations du secteur, notamment en matière de transition énergétique, d'innovation technologique et d'évolution des usages, au service de la productivité et de la sécurité des chantiers, tout en produisant les statistiques de référence du marché.

EVOLIS est l'organisation professionnelle des acteurs de la construction. Elle fédère, renforce et défend les intérêts des fabricants de biens d'équipement et de machines de production, s'appuyant sur une solide expertise économique et technique. Acteur reconnu des pouvoirs publics français et européens, Evolis est Membre de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et représentant de la France au Committee for European Construction Equipment (CECE), EVOLIS rassemble 450 entreprises réparties sur près de 400 sites en France. Avec un secteur représentant 19,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 59% à l'export, et plus de 85 000 emplois, EVOLIS porte la voix d'une industrie stratégique.

Contacts presse

LA VILLA Maison de Communication : Esther Lemblé - Elembble@lavillagroupe.com - 06 23 49 63 61 et Noëlla Zeh Mbarga - Nzehmbarga@lavillagroupe.com - 07 69 52 21 83

CAMPAGNE : Patricia Desmerger - patricia.desmerger@orange.fr - 06 07 47 34 77