



DOSSIER DE PRESSE

29 janvier 2026

Journée Filière INTERMAT

Cap sur l'édition 2027 sous le signe de la durabilité et de
l'engagement collectif du secteur de la construction

Organisé par :



SOMMAIRE

La Journée Filière INTERMAT en bref....	Page 3
Le marché européen de la construction et des équipements et ses perspectives	
Le marché européen de la construction	Page 5
Le marché européen des équipements de construction	Page 6
Le marché de la location d'équipements de construction	Page 7
CINERGIC : une filière unie pour accélérer la décarbonation des équipements de construction	Page 8
La vision et les ambitions stratégiques d'INTERMAT 2027	
Un catalyseur pour innover, transformer et pérenniser le secteur	Page 11
Les grands temps forts de l'édition 2027	Page 12
Fiche d'identité d'INTERMAT 2027	Page 15

La Journée Filière INTERMAT en bref...

La Journée Filière INTERMAT a rassemblé le 29 janvier à Paris près de 300 acteurs de la construction (décideurs, institutionnels, professionnels, exposants, experts...), venus partager la vision et les ambitions stratégiques de l'édition 2027 d'INTERMAT placée sur le thème de la durabilité.

L'événement a permis de dresser un bilan des avancées réalisées depuis l'édition précédente à la suite, notamment, de la signature du **manifeste par les cinq principales organisations professionnelles : C-MAT (ex SEIMAT), DLR, EVOLIS, FFB, FNTF, SEIMAT, de la filière pour favoriser la décarbonation du secteur.**

Cette dynamique s'est concrétisée par la création du CINERGIC, le consortium d'intérêt pour les énergies de chantier, une force collective pour accompagner la décarbonation des équipements de construction qui aura sa vitrine lors de la prochaine édition d'INTERMAT.

Les membres du consortium, ont partagé leurs avancées en termes d'aide à l'investissement de solutions électriques, de bonnes pratiques pour utiliser les matériels électriques sur les chantiers ou encore de biocarburants.

Au travers de tables rondes et débats, la Journée a permis d'exposer **les grandes perspectives de la filière à l'échelle européenne (FIEC, CECE, ERA), d'échanger autour du thème de la durabilité, décliné au travers de trois piliers : environnemental, sociétal et économique.**

L'innovation, la décarbonation, la cybersécurité ou encore l'Intelligence Artificielle, avec la table ronde « Comment la filière s'approprie l'IA ? » étaient également au programme des débats. Grégoire Arranz, directeur général d'Arkance et Maxime Boyer, mentor du programme IA & Data Scientist chez Leonard (groupe Vinci) ont partagé les avancées actuelles et à venir de l'IA au service de l'innovation dans de nombreux domaines du secteur (conception, fabrication, maintenance...).

Le témoignage de Mathieu Soulas, directeur des Nouvelles Mobilités chez TotalEnergies, a permis de partager la vision d'un acteur clé de l'énergie et ses engagements pour inscrire le développement durable dans toutes ses dimensions, pour éclairer le rôle de l'énergie et de l'innovation dans l'évolution des chantiers et des solutions de demain.

Enfin, les cinq organisations professionnelles, résolument mobilisées pour faire d'INTERMAT 2027 un moment fort de convergence et d'échange pour tous les différents acteurs, les différents métiers et les différentes générations de la filière construction, ont clôturé la Journée.

Philippe Cohet, président du DLR, Jean-Claude Fayat, président de la FIM, 1^e vice-président d'EVOLIS, Sébastien Ramé, vice-président de l'UMGO-FFB, Xavier Neuschwander, président de la Commission Technique et Innovation de la FNTP et Davy Guillemard, président du C-MAT (ex SEIMAT) ont exprimé **leurs ambitions pour pérenniser leur secteur, leurs activités et leurs innovations au travers de la notion de durabilité environnementale, sociétale et économique.**

Le marché européen de la construction et des équipements et ses perspectives

La table ronde d'ouverture sur le thème « Durabilité : l'Europe a-t-elle les moyens de ses ambitions ? » a réuni Carole Bachmann, secrétaire générale d'ERA (European Rental Association), Domenico Campogrande, directeur général de la FIEC (European Construction Industry Federation) et Riccardo Viaggi, secrétaire général du CECE (Committee for European Construction Equipment) qui ont exposé les grands enjeux du secteur de la construction, sa conjoncture à l'échelle européenne (économique et réglementaire) et leur vision quant au défi de la durabilité.

Le marché de la construction*

La Commission Européenne précédente avait placé la durabilité et l'environnement au centre de son agenda, souvent avec une approche « idéologique » sans attention suffisante à la réalité du terrain et des entreprises.

Cela a eu le mérite de remettre la construction sous les projecteurs car il ne sera pas possible d'atteindre les objectifs sans l'implication du secteur de la construction. De plus cela ouvre d'importantes nouvelles opportunités de marché.

La Commission Européenne actuelle a opté pour une approche plus pragmatique qui prend en compte la nécessité de maintenir la compétitivité des entreprises. Elle a donc lancé plusieurs initiatives de simplification, telles que le reporting durabilité, la législation environnementale...

L'objectif principal (décarbonation de l'économie UE d'ici 2050) reste d'application et les transitions verte et digitale sont donc inévitables.

Des outils mis en place au niveau de l'UE, par exemple la Taxonomie (qui définit des critères d'évaluation de la durabilité d'un projet) sont de plus en plus utilisés par institutions financières (banques, assurances...) ce qui génère un impact sur les entreprises

Il est nécessaire d'opérer une plus grande intégration de toute la chaîne d'approvisionnement (design, producteurs de machines et matériaux...).

« La durabilité apporte beaucoup d'opportunités mais comporte pas mal de difficultés concernant sa mise en place, en autres, en termes de spécificités nationales. Ces spécificités nécessitent une approche UE mais une mise en pratique à régler au niveau national et local. Il s'agit aussi de savoir qui va financer. Pour les entreprises, la disponibilité de la main d'œuvre et la nécessaire montée en compétences des salariés nécessitent d'investir en formation. À ce titre, les transitions verte et digitale représentent une opportunité pour attirer plus de jeunes et de femmes. » précise Domenico Campogrande, directeur général de la FIEC.

**Source FIEC*

Le marché des équipements et matériels de la construction*

Perspectives économiques de la zone Euro : naviguer entre la volatilité des droits de douane et une croissance modérée

Au dernier trimestre 2025, le secteur européen de la construction présente un tableau complexe et fragmenté, marqué par une recherche de stabilité après une période prolongée de difficultés. L'héritage de 2024 continue de peser lourdement, cette année étant largement considérée comme l'une des plus difficiles de ces dernières décennies en raison d'une inflation persistante, de la flambée des coûts de financement et de prix élevés des matériaux et de la main d'œuvre.

Marché des équipements

Les ventes d'équipements de construction en Europe ont progressé de 12 % au troisième trimestre, confirmant que la hausse du 2^e trimestre n'était pas uniquement un effet temporaire. **Après neuf mois, les ventes dépassent désormais de 3 % celles de l'an dernier, ce qui alimente l'espoir qu'une croissance de 5 % sur l'ensemble de 2025 soit réaliste.**

Perspectives

Les perspectives sont prudemment optimistes : la plupart des fabricants anticipent des conditions stables ou en légère amélioration, notamment en Europe et en Inde, même si les risques liés aux exportations vers les États-Unis demeurent importants. **Globalement, les ventes mondiales devraient rester stables en 2025, l'Europe enregistrant une croissance d'environ 5 %.**

Ventes totales en 2025

Conformément aux attentes, **près de 60 % des fabricants d'équipements de construction ont enregistré une croissance de leurs ventes totales en 2025.** Il convient toutefois de noter qu'il s'agit davantage d'un rattrapage après les faibles niveaux de 2024 que d'une réelle impulsion de croissance de la demande. »

« Le marché européen des machines pour la construction devrait connaître un rebond modéré en 2025 et 2026, porté par le logement, le génie civil ainsi que par une forte activité de réparation et de maintenance. Bien que les conditions de croissance s'améliorent, les droits de douane, les pénuries de main d'œuvre et les tensions sur les chaînes d'approvisionnement continuent de représenter des risques. » souligne Riccardo Viaggi, secrétaire général du CECE.

**Source CECE Business Barometer January 2026 / European Commission - May 2025 (Investment); REXECODE - September 2025 (GDP)*

Le marché de la location d'équipements* : un levier puissant pour décarboner

Le chiffre d'affaires de la location d'équipements en Europe s'élève à 33.9 milliards d'euros en 2025, soit une croissance de 1 % par rapport à l'année précédente. *Source ERA Market Report octobre 2025.*

Le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France restent les plus grands marchés de location en Europe, représentant désormais près de 60 % de la taille totale du marché. Similaire à celui de l'Allemagne, **le chiffre d'affaires de la France de 5,4 milliards d'euros.**

C'est ainsi un levier puissant pour décarboner la construction, optimiser l'utilisation des ressources, réduire l'empreinte carbone des chantiers et faciliter l'accès aux technologies bas carbone.

À ce titre, l'UE doit promouvoir la location comme un acteur majeur de l'économie circulaire pour atteindre les objectifs européens car **la location est, par essence, un modèle d'économie circulaire**, qui repose sur le réemploi, la maintenance préventive, la réparation et la prolongation de la durée de vie des équipements.

Une étude indépendante commandée par l'ERA a démontré que le modèle locatif stimule une utilisation efficace des équipements, permettant **des réductions significatives des émissions – de 30 % jusqu'à 50 %, selon les pratiques des utilisateurs.**

« La durabilité est un objectif commun qui exige une approche coordonnée et une vision européenne commune entre l'ERA, la FIEC et le CECE. La durabilité ne se fera pas en silos. Fabricants, constructeurs et loueurs sont trois maillons complémentaires d'une même chaîne. Il est essentiel de renforcer le dialogue entre les organisations pour éviter les incohérences technologiques, réglementaires et économiques. » souligne Carole Bachmann, secrétaire générale de l'ERA.

**Source ERA*

CINERGIC : une filière unie pour accélérer la décarbonation des équipements de construction

Depuis la dernière édition d'INTERMAT en 2024, la filière française des professionnels des matériels de bâtiment et des travaux publics a franchi une étape structurante dans son engagement en faveur de la décarbonation des équipements de construction.

Sous l'impulsion conjointe de cinq fédérations représentatives – C-MAT DLR, EVOLIS, FFB et FNTP – un manifeste commun, intitulé « **4 clés pour accompagner la durabilité et la décarbonation des équipements de construction** », a été signé par leurs présidents, traduisant une volonté claire : **agir collectivement, de manière pragmatique et progressive, pour transformer durablement les chantiers.**

INTERMAT, vitrine européenne et lieu d'expression stratégique de la filière

Au-delà de sa vocation de salon de référence pour les matériels, équipements et technologies du BTP, **INTERMAT s'affirme comme un événement à dimension européenne**, au croisement des enjeux industriels, environnementaux et économiques du secteur.

L'événement représente **une vitrine et un espace unique de dialogue** entre acteurs de la filière, décideurs publics, industriels et entreprises utilisatrices, à l'échelle française comme européenne.

La volonté des cinq fédérations est claire : faire d'INTERMAT non seulement une vitrine de l'innovation, mais aussi **un lieu de prises de position et de réflexion stratégique sur l'avenir des équipements de construction en France et plus largement en Europe**. C'est dans cet esprit qu'INTERMAT est devenu le cadre naturel d'expression d'une filière matériels BTP réunie sur les grands enjeux liés à la construction, à l'entretien et à la transformation durable des infrastructures.

CINERGIC : rendre visible une coopération interprofessionnelle inédite

Afin de structurer et de rendre lisible cette dynamique collective, les cinq fédérations ont choisi de se doter d'un nom commun : **CINERGIC, ou Consortium d'Intérêt pour les énERGies des Chantiers.**

Cette bannière incarne une coopération renforcée entre distributeurs, loueurs, fabricants, entreprises de travaux et importateurs, avec une ambition partagée : **accompagner la décarbonation des équipements de chantier en tenant compte des réalités techniques, économiques et opérationnelles du secteur.**

Les premiers travaux de CINERGIC ont consisté à **faire émerger la filière comme un interlocuteur reconnu auprès des pouvoirs publics**, en mettant en évidence les spécificités des engins mobiles non routiers, la diversité des usages et les contraintes propres aux chantiers, notamment en matière d'accès à l'énergie. En effet, en raison de la nature de ces Engins Mobiles Non Routiers (EMNR), ceux-ci doivent être alimentés en énergie sur le chantier, nécessitant une logistique spécifique.

Acculturer les pouvoirs publics à la réalité des chantiers

Un enjeu majeur, toujours d'actualité, réside dans l'**acculturation de l'administration aux réalités du BTP**. La filière se caractérise par une extrême diversité de matériels et de configurations d'usage, rendant toute approche uniforme inadaptée. CINERGIC œuvre ainsi à promouvoir une vision **technologiquement ouverte**, fondée sur l'analyse des usages, des cycles de vie et des bénéfices environnementaux réels.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'esprit du manifeste, qui reconnaît qu'il n'existe pas de solution unique, mais une **trajectoire progressive et multi-énergies** vers la neutralité carbone. Les deux énergies qui semblent les plus adaptées, en raison des contraintes de logistique, sont l'électricité pour les gammes petites à midi, et les biocarburants pour les engins les plus lourds, sous réserve, dans les deux cas, d'actions spécifiques.

Accompagner l'investissement : une construction par étapes

L'accompagnement économique des entreprises constitue l'un des axes prioritaires des travaux de CINERGIC.

La première étape a été d'intégrer les contraintes sur les énergies dans les documents comme la Stratégie Nationale Bas Carbone.

Une deuxième étape a été franchie avec la mise en place et la reconduction du **suramortissement**, qui a permis d'envoyer un signal positif, tout en révélant certaines limites, notamment liées aux règles européennes encadrant les aides d'État et sa portée qui excluait les loueurs.

Les travaux se sont ensuite poursuivis avec l'exploration d'un **dispositif de type Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)**. Cette phase a nécessité un important travail de fond avec l'ATEE (Association Technique Energie et Environnement). Ces analyses ont permis d'objectiver les enjeux et de nourrir un dialogue constructif avec l'ensemble des parties prenantes.

Une nouvelle étape a ensuite été engagée avec l'intégration des travaux dans le cadre du **programme e-Trans**, piloté par l'ADEME pour le compte de la DGEC, ouvrant bientôt la voie à un dispositif de soutien plus opérationnel et mieux adapté aux spécificités du secteur.

Lever un frein structurel : l'accès à l'électricité sur les chantiers

Parallèlement aux dispositifs d'aide à l'investissement, CINERGIC a engagé des travaux spécifiques sur un enjeu clé de la décarbonation : **les délais et conditions de raccordement des chantiers au réseau électrique**.

Un **guide à destination des maîtres d'ouvrage** est en cours d'élaboration afin de mieux anticiper, dès le début des projets, les besoins énergétiques liés à l'usage d'engins électriques et de sécuriser la faisabilité technique et économique des solutions de recharge sur chantier.

Les 4 clés du manifeste : une feuille de route partagée

Le manifeste signé à INTERMAT 2024 constitue la colonne vertébrale des travaux menés sous la bannière CINERGIC.

Il repose sur **quatre leviers complémentaires** :

1. **Adopter la bonne énergie pour chaque usage**, dans une logique multi-énergies assumée.
2. **Garantir la disponibilité des énergies sur les chantiers**, condition essentielle au déploiement des solutions bas carbone.
3. **Accompagner l'évolution des compétences et des emplois**, en adaptant les formations et en renforçant l'attractivité des métiers.
4. **Déployer l'économie circulaire et la RSE**, en valorisant le rétrofit, le remanufacturing et l'allongement de la durée de vie des équipements.

Cette approche globale a été conçue pour concilier **responsabilité sociétale, performance opérationnelle et compétitivité industrielle**, à l'échelle nationale comme européenne.

Une dynamique collective appelée à s'inscrire dans la durée

À travers CINERGIC et dans le cadre d'INTERMAT, la filière du BTP affirme sa capacité à **penser et organiser collectivement sa transition**, en lien étroit avec les pouvoirs publics et les acteurs européens.

La Journée Filière s'inscrit dans cette dynamique de long terme : **consolider les acquis, partager une vision commune et préparer les prochaines étapes**, dans la perspective d'un INTERMAT 2027 pleinement positionné comme **le rendez-vous européen de référence des équipements et solutions durables pour les chantiers**.

La vision et les ambitions stratégiques d'INTERMAT 2027

Guillaume Schaeffer, directeur du salon INTERMAT, Fabien Vincentz, président d'EVOLIS, et Davy Guillemard, président du C-MAT (ex SEIMAT) ont présenté la vision et les ambitions stratégiques d'INTERMAT 2027.

Un catalyseur pour innover, transformer et pérenniser le secteur

INTERMAT 2027, au-delà d'un salon, ambitionne de représenter une plateforme vivante de la filière construction, un catalyseur de son innovation, un lieu d'expertises, d'échanges et de démonstrations, mais aussi d'engagement et d'adhésion de l'ensemble de la profession autour de ses enjeux majeurs.

La prochaine édition, en capitalisant sur la satisfaction des visiteurs et sur la fidélisation des exposants en 2024, s'appuiera sur leurs attentes identifiées de démonstrations, d'expertises de haut niveau et d'innovations concrètes et alignera finement ses enjeux avec les réalités du terrain.

L'approche globale de la durabilité, une notion forte et porteuse de sens pour l'ensemble des acteurs de la construction, sera **structurée autour de trois piliers : environnemental, sociétal et économique.**

- **La durabilité environnementale**, au travers de toutes les innovations écologiques portées par la décarbonation des matériaux et matériels (électrification, hydrogène, biocarburants...), l'économie circulaire (cycle de vie des matériels...) pour assurer la pérennité des ressources, la résilience urbaine, et lutter ainsi contre le changement climatique.
- **La durabilité sociétale**, pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du BTP, valoriser l'attractivité de leurs métiers et solutions, s'inscrire dans les attentes des nouvelles générations en quête de sens, pour renforcer la sécurité et la cybersécurité, améliorer les conditions de travail, développer l'IA qui révolutionne le secteur en améliorant la durabilité des processus de construction.
- **La durabilité économique**, pour assurer l'essor du secteur de la construction, pérenniser ses entreprises, au travers du développement des innovations, des tendances en matière de durabilité en réponse aux forts besoins de solutions novatrices et durables.

L'édition 2027 intégrera ainsi tous les sujets d'actualité et d'avenir de la filière : décarbonation, prévention sécurité, emploi et formation, cybersécurité, IA ou encore souveraineté industrielle pour favoriser la transformation de la filière et son innovation environnementale, sociétale et économique.

« Maximiser les perspectives d'avenir, explorer de nouveaux modèles innovants, faire entendre une voix collective et constructive, créer un moment fort de convergence et de convivialité, telles sont les ambitions partagées par toute la filière construction. Au travers de l'approche prospective de la durabilité, tous ses acteurs sont d'ores et déjà mobilisés pour faire d'INTERMAT 2027 un catalyseur pour innover et transformer le chantier, pour clarifier et faciliter les grandes transformations du secteur. » précise Guillaume Schaeffer, directeur du salon INTERMAT.

La volonté des cinq fédérations est claire : faire d'INTERMAT non seulement une vitrine de l'innovation, mais aussi un lieu d'expression de la filière française, de prises de position et de réflexion stratégique sur l'avenir des équipements de construction avec une dimension nationale et européenne », selon Fabien Vincentz, président d'EVOLIS.

*La dynamique engagée par l'ensemble de la filière montre une mobilisation réelle, concrète et progressive, portée par l'innovation technologique, l'évolution des usages et une meilleure maîtrise des données. Cette nouvelle édition d'INTERMAT sera l'occasion de démontrer que les solutions existent déjà, qu'elles sont opérationnelles et qu'elles permettent d'accélérer la transition bas carbone sans renoncer à la productivité et compétitivité. INTERMAT 2027 devra ainsi confirmer le rôle central des matériels, services et solutions dans la transformation durable du secteur, au service des **territoires**, des entreprises et de l'intérêt collectif.»* précise Davy Guillemard, président du C-MAT.

Les grands temps forts de l'édition 2027

L'ESPACE FILIÈRE EUROPÉENNE

Carrefour des fédérations européennes de la construction, l'espace Filière se renforcera dans une dynamique de co-construction avec tous les types d'acteurs industriels et d'utilisateurs finaux et autour d'un partage partenarial à l'échelle française et européenne.

Autour de l'approche globale de la durabilité, structurée autour de trois piliers : environnemental, sociétal et économique, un cycle de conférences et tables rondes sera organisé pour croiser les regards de grands témoins français et européens et d'experts et apporter des solutions face aux grands enjeux de la construction.

INTERMAT INNOVATION AWARDS

Vitrine internationale des innovations du secteur de la construction, les INTERMAT INNOVATION AWARDS récompenseront les matériels, techniques, services, solutions et produits contribuant au progrès de l'industrie de la construction, des infrastructures et des matériaux et à la réussite des grandes transitions du secteur.

Ce concours international offrira une visibilité unique avant et pendant le salon où l'innovation sera mise à l'honneur, pour découvrir les dernières évolutions technologiques du secteur. Les innovations seront appréciées par un jury d'utilisateurs et d'experts français et internationaux (directeurs de matériels, directeurs techniques, directeurs Recherche et Innovation, directeurs RSE...). **La date limite d'inscription est fixée en octobre 2026.**

LE VILLAGE START-UP

Véritable tremplin pour accélérer l'innovation dans la construction, le Village Start-up qui réunira une vingtaine de jeunes sociétés, aura pour objectif de valoriser les dernières solutions technologiques répondant aux enjeux de la décarbonation et digitalisation de la construction. Les visiteurs y découvriront des solutions concrètes qui répondent à leurs problématiques actuelles mais également de repérer les technologies et pratiques de demain.

L'ESPACE INTERMAT ACADEMY

Cet espace ludique, immersif et informatif dédié à l'emploi et à la formation permettra de favoriser les connexions entre les jeunes talents et les entreprises qui recrutent, autour d'ateliers, conférences et sessions de job dating. Point de ralliement des écoles, des jeunes et des entreprises, l'espace INTERMAT Academy permettra de valoriser les actions menées par les grandes fédérations de la construction et par les acteurs de la formation pour promouvoir l'attractivité des métiers du bâtiment et des travaux publics.

INTERMAT DEMO

INTERMAT DEMO représentera une zone de démonstration extérieure en pleine terre fortement amplifiée, en couvrant une surface inédite de plus de 10 000 m². Attraction majeure du salon pour valoriser les derniers matériels et équipements en condition réelle d'utilisation, la zone démo ambitionne de répondre à la forte appétence des visiteurs pour la mise en scène des matériels de construction en mouvement. Elle présentera des espaces modulables pour des démonstrations où chaque exposant disposera de sa propre zone pour simuler une vraie vie de chantier sur l'événement.

L'accueil des visiteurs en zone extérieure sera réaménagé pour fluidifier les parcours et faire la part belle aux animations et à la convivialité, avec des nouveaux espaces comme le « Food court » à proximité de la zone démo, qui répondent à une attente forte du secteur de se retrouver et d'échanger.

WORLD OF CONCRETE EUROPE

Le salon européen de la filière béton prendra une nouvelle ampleur, en accueillant plus de 200 exposants, en partenariat avec ses homologues américains, pour faire de l'événement **le rendez-vous européen à Paris des dernières innovations du marché européen du béton.**

Pour sa 4^e édition, le salon sera orchestré autour du triptyque : espace d'exposition avec une offre dédiée à la filière, **Concrete Demo**, une zone dédiée aux démonstrations de nouvelles applications, solutions et techniques, et **espace Forum** proposant des prises de parole en continu pour s'informer, échanger, networker sur les nouveaux enjeux de la filière béton.

Le salon réunira des exposants de l'amont à l'aval de la filière :

- Industrie du béton, autres matériels et équipements,
- Installations et équipements pour la production du béton,
- Installations et équipements pour le béton préfabriqué,

- Matériaux pour le béton,
- Matériels et équipements pour les bétons spéciaux et décoratifs,
- Matériels, livraison et mise en œuvre du béton prêt à l'emploi,
- Nouvelles technologies, services et ingénierie pour le béton.

INTERMAT PRESS DAYS

En avant-première du salon, ce rendez-vous attendu avec la presse internationale du secteur réunira près de 100 exposants et 150 journalistes français et internationaux. Les dernières nouveautés seront présentées lors des workshops et des entretiens entre les exposants et la presse professionnelle et économique mondiale.

Rendez-vous les 20 et 21 janvier 2027 à Roland-Garros, Paris

BUSINESS MEETINGS

Un service complet et gratuit de business meetings sera proposé avec un programme de rendez-vous qualifiés entre exposants et visiteurs professionnels pour maximiser les opportunités d'affaires grâce à des rencontres ciblées, préparées en amont.

Rendez-vous du 21 au 24 avril 2027 à Paris Nord Villepinte

4 jours pour découvrir la formidable dynamique d'innovation de tous les acteurs de la construction, engagés pour bâtir un avenir inscrit dans la durabilité.

FICHE D'IDENTITÉ

CHIFFRES CLÉS



1200 EXPOSANTS
dont **68 %** internationaux
40 pays représentés



150 000 VISITEURS
dont **25 %** internationaux
130 pays représentés

INFOS PRATIQUES



21-24 avril 2027



Paris Nord Villepinte



Périodicité : triennale

ESPACES & DÉMOS

3 Halls d'Exposition

2 Zones Démo

Espace Filière européenne

Village Start-up

World of Concrete Europe

Espace INTERMAT Academy

INTERMAT Démo

Concrete Demo

#DURABILITÉ

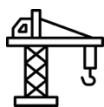
La durabilité au cœur de l'édition 2027 au travers de **3** piliers

#1. ENVIRONNEMENTAL

#2. SOCIÉTAL

#3. ÉCONOMIQUE

5 PÔLES D'EXPERTISE



Terrassement, Démolition & Transport
Levage & Manutention
Routes, Industries des matériaux &
Fondations

Bâtiment & Filière du Béton
Nouvelles Technologies & Énergies



50 % DES VISITEURS



provenant d'entreprises de
construction

ORGANISATEURS

S.E INTERMAT réunit :



COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.



EVOLIS, regroupement du CISMA (syndicat des équipements de construction, infrastructures, sidérurgie et de manutention) et PROFLUID (Association Française des Pompes et Agitateurs, des Compresseurs et de la Robinetterie) est l'organisation professionnelle représentative des acteurs qui évoluent sur le marché français des biens d'équipement mécanique. Depuis son rapprochement avec le SYMOP (organisation des machines et équipements pour la production industrielle), EVOLIS représente 600 entreprises adhérentes, 82 000 emplois en France et un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros dont 11 milliards à l'export. www.evolis.org



C-MAT, le syndicat qui unie, depuis plus de 80 ans, les Marques de Matériels, Services et Solutions pour la Construction en France, au travers d'une cinquantaine d'adhérents de toutes les origines : France, Europe, Amérique, Asie ... et qui représente plus de 80 % de la profession en France. www.seimat.com

Contacts presse – LA VILLA Maison de Communication

Noëlla ZEH MBARGA – nzehmbarga@lavillagroupe.fr - 07 69 52 21 83

Esther LEMBLÉ – elemble@lavillagroupe.fr – 06 23 49 63 61

Patricia DESMERGER – patricia.desmerger@orange.fr