



Communiqué de presse
Paris, le 6 novembre 2023

INTERMAT 2024 : la thématique du bas carbone s'invite aussi au cœur du salon pour améliorer sa performance environnementale

Axée sur la thématique du bas carbone dans le secteur de la construction, l'édition 2024 d'INTERMAT ambitionne d'être la vitrine de l'excellence de la filière dans la course à la décarbonation. Cette démarche vaut également pour le salon au travers des cinq engagements de la charte RSE instaurée par INTERMAT pour améliorer la performance environnementale de l'événement, l'inscrire dans une dimension plus responsable et encourager exposants et visiteurs à conduire le changement en appliquant des solutions innovantes plus durables.

Les 5 engagements de la charte RSE d'INTERMAT

#1 - Optimiser l'éco-conception du salon & agir en faveur de l'économie circulaire

INTERMAT s'engage à réduire la signalétique et privilégier l'utilisation de supports recyclés et recyclables (documents imprimés, porte badges et badges), avec un objectif de +20 % de revalorisation, à utiliser des matériaux éco-responsables pour la construction des zones communes du salon, avec un objectif minimal de 50 % de l'espace écoconçu, à mettre à disposition des fontaines à eau en libre-service, à dématérialiser les outils (plan interactif, badges d'accès) avec l'objectif de diviser par deux les impressions, soit une économie de plus de 3 tonnes de papier, et à améliorer la communication auprès des exposants et des visiteurs quant aux bonnes pratiques en matière de tri.

#2 - Réduire l'impact carbone du salon

INTERMAT s'engage à appliquer un plan de sobriété énergétique par la diminution du chauffage de 10 % par rapport à l'édition précédente, l'extinction des équipements en dehors des heures d'ouverture, le remplacement des ampoules thermiques par des LED, à mettre en place des navettes électriques entre l'aéroport et le parc d'exposition et un petit train électrique au sein du salon.

#3 - Encourager les exposants à participer à l'événement en adoptant une démarche RSE

INTERMAT s'engage à mettre en place un Trophée de la participation éco-responsable, à proposer des stands réutilisables ou équipés ÉCO-CONÇU (structure réutilisée, mobilier loué, éclairage LED, moquette en dalles), à donner accès à une matériauthèque responsable, à mutualiser les commandes de gobelets, bouteilles, tasses réutilisables, fabriqués en France, recyclés, recyclables et le transport des fournitures de stands lors des montages et démontages.

#4 - Sensibiliser les visiteurs à vivre l'événement d'une manière plus responsable

INTERMAT s'engage à communiquer autour de la démarche responsable et des actions durables mises en place en amont du salon, à promouvoir des éco-gestes à adopter dans le cadre de la participation à l'événement, à initier un partenariat avec Blablacar pour favoriser le covoiturage, à organiser des conférences autour de thématiques RSE et à prévoir un accueil spécifique et des services personnalisés (prêt de fauteuils roulants mécaniques, numéro dédié pour un accès depuis les parkings) pour les personnes en situation de handicap.

#5 - Mettre en place des événements au service de la performance économique des communautés

INTERMAT s'engage à créer une zone de rencontre autour de l'emploi, avec la mise en place de sessions de job dating pour les entreprises du secteur du BTP qui offrent des opportunités d'embauche, à leur permettre de valoriser leurs plans d'action pour faire face à une pénurie de main d'œuvre, leur politique de formation et les métiers qu'elles ont à offrir et à mettre en place des partenariats avec des écoles pour aider les étudiants à démarrer dans la vie professionnelle et permettre aux entreprises de rencontrer de jeunes talents.

Contacts presse :

LA VILLA Maison de Communication

Margaux CORREIA | +33 (0)6 75 37 82 43 | mcorreia@lavillagroupe.com

Patricia DESMERGER | +33 (0)6 07 47 34 77 | patricia.desmerger@orange.fr

COMEXPOSIUM

Laura SANCHEZ, Directrice Marketing et Communication | +33 (0)7 60 34 67 28 |

laura.sanchez@comexposium.com

Lisa MARCHAL, Chargée de Communication | +33 (0)6 50 58 21 75 | lisa.marchal@comexposium.com

PARIS.INTERMATCONSTRUCTION.COM

SUIVEZ-NOUS



#INTERMATPARIS

CONJOINTEMENT AU SALON :



A propos des organisateurs

S.E INTERMAT réunit :

- **EVOLIS**, regroupement du CISMA (syndicat des équipements de construction, infrastructures, sidérurgie et de manutention) et PROFLUID (Association Française des Pompes et Agitateurs, des Compresseurs et de la Robinetterie) est l'organisation professionnelle représentative des acteurs qui évoluent sur le marché français des biens d'équipement mécanique. Depuis son rapprochement avec le SYMOP (organisation des machines et équipements pour la production industrielle), EVOLIS représente 600 entreprises adhérentes, 82 000 emplois en France et un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros dont 11 milliards à l'export. www.evolis.org
- **SEIMAT**, le syndicat des Entreprises Internationales de Matériels de Construction et de Manutention. Le SEIMAT fédère et anime les principaux acteurs mondiaux des équipements et matériels de construction agissant en France. Le syndicat apporte à ses adhérents une expertise dans les domaines juridique, technique, social, environnement, douane, hygiène et sécurité. Il leur propose également une information constamment mise à jour sur l'activité économique et industrielle et produit les statistiques des ventes de matériels en France. Au travers de son association Club SEIMAT, il contribue activement à la promotion et l'amélioration de l'image de marque des métiers de la maintenance des matériels de construction et de manutention. www.seimat.com
- **COMEXPOSIUM**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.