



Communiqué de presse – 24 septembre 2026

Espace INTERMAT Academy : un point de convergence au cœur du salon pour valoriser l'emploi-formation dans les métiers du BTP et attirer les talents

Du 21 au 24 avril 2027, l'espace INTERMAT Academy, dédié à l'emploi et à la formation dans la filière de la construction, sera au cœur du salon un point de convergence et une passerelle entre les écoles, les jeunes et les entreprises. Ludique, immersif et informatif, cet espace d'échanges permettra, autour d'un riche programme d'animations, de faire valoir les actions menées par les organisations professionnelles et acteurs de la formation pour valoriser l'attractivité des métiers du BTP. Il permettra aussi de favoriser la connexion entre les jeunes et les entreprises qui offrent de belles opportunités de carrière pour contribuer à faire émerger les talents qui construiront le secteur de demain.

Un espace au croisement des enjeux humains, sociétaux et environnementaux

Face au défi majeur de la filière pour attirer, former et fidéliser les talents, la durabilité, thématique centrale d'INTERMAT 2027, passe aussi par la capacité sociétale à faire évoluer les métiers, accompagner la montée en compétences et susciter de nouvelles vocations.

C'est tout le sens de l'INTERMAT Academy qui proposera un riche programme d'animations pédagogiques et ludiques : rencontres entre professionnels et étudiant(e)s, outils pédagogiques et simulateurs, vidéos didactiques, panneaux et maquettes sur les parcours scolaires et fiches métiers... Des parcours de visites seront également dédiés aux étudiant(e)s, invités à participer plus nombreux encore à cette édition.

Une mise en lumière des femmes dans la filière, en particulier conductrices d'engins, sera également au programme, tant la féminisation du secteur constitue un enjeu stratégique encore largement sous-exploité (13,3 % des effectifs du bâtiment et 12,2 % des travaux publics). L'espace fera également la part belle aux nouvelles technologies, notamment l'IA, par lesquelles passe la transformation des métiers et qui modifient concrètement les conditions de travail sur les chantiers.

Un espace dédié à la 49^e édition de la compétition WorldSkills

Comme en 2024, WorldSkills France a de nouveau choisi INTERMAT pour valoriser l'un de ses métiers et accueillir les compétiteurs du métier de la maintenance des matériels, dans le cadre de la 49^e édition de la Compétition nationale des métiers. Les visiteurs pourront ainsi découvrir ces métiers en conditions réelles et assister aux épreuves des jeunes compétiteurs qui visent une place en finale nationale.

Le mot de Bruno Monglon, expert monde pour Worldskills France : *Participer à INTERMAT est une expérience particulièrement enrichissante pour faire découvrir les métiers de la maintenance des engins de construction et de manutention à un large public. J'espère ainsi donner envie aux jeunes de rejoindre ces métiers. Les compétiteurs auront la chance de montrer leurs compétences et savoir-faire et de rencontrer des professionnels et acteurs engagés dans la valorisation des métiers, de découvrir le salon, les nouvelles technologies, les innovations et les enjeux liés aux compétences de demain.*

Un programme pour connecter recruteurs et futurs talents

Un mur des offres d'emploi, des parcours de visite consacrés au recrutement seront au programme pour accompagner les visiteurs dans leur recherche d'emploi et leur donner l'opportunité d'explorer les métiers de la construction et leur pratique, à travers des jeux de simulation. L'objectif est de favoriser des rencontres entre recruteurs et futurs collaborateurs, pour échanger sur leurs projets, permettre aux visiteurs de trouver le job qui correspond à leur profil et construire ainsi l'avenir du secteur.

Le mot de Séverine Honoré, chargée de mission RH, groupe Fayat : *INTERMAT est une formidable vitrine pour montrer que nos secteurs offrent des opportunités variées, porteuses de sens et résolument tournées vers l'avenir. Notre présence au salon s'inscrit dans une double démarche : promouvoir nos métiers et renforcer nos liens avec l'ensemble de l'écosystème de la formation et de l'emploi.*

Un groupe de travail pour coordonner les animations

Autour de l'équipe organisatrice du salon, un groupe de travail et de pilotage a été constitué pour organiser et coordonner les différentes animations de l'espace INTERMAT Academy. Il est composé de 15 membres, enseignants, formateurs, experts RH au sein d'organismes de formation, de fédérations et de constructeurs de matériels.

Ses 15 membres

- Nicolas Berger, responsable formation, EATP Égletons
- Daphné Benoist, chargée de communication, Fédération DLR
- Emmy de Proost, Bureau des Entreprises, lycée Jean Jaurès Carmaux
- Séverine Honoré, chargée de mission RH, groupe Fayat
- Cindy Husser, Marketing RH, Liebherr
- Méline Kempf, Marketing RH, Liebherr
- Guillaume Magnaudet, chef du service Ressources pédagogique, EATP Égletons
- Éric Martin, enseignant, Lycée Jean Jaurès Carmaux
- Valérie Minguet, DRH, Volvo CE
- Bruno Monglon, expert maintenance des matériels, WorldSkills France
- Amina Noyer, DRH, Wirtgen
- Tiphaine Perrichon, chargée de mission Attractivité, FRTP Île-de-France
- Olivia Poitou, secrétaire générale, Evolis
- Laure Regnaud, directrice, Fondation École française du Béton
- Christophe Willot, président de la commission Attractivité des métiers, Fédération DLR

Fiche d'identité INTERMAT 2027

21 au 24 avril, Paris Nord Villepinte, conjointement au World of Concrete Europe, salon européen de la filière béton

- **1 200** exposants, dont **68 %** internationaux et **40** pays représentés
- **150 000** visiteurs, dont **25 %** internationaux et **130** pays représentés
- **Thème : La durabilité** au travers de 3 piliers : **Économique, Environnemental, Sociétal**
- **5 pôles d'expertise** : Terrassement, Démolition & Transport - Levage & Manutention - Routes, Industries des matériaux & Fondations – Bâtiment, Génie civil & Filière du Béton - Nouvelles Technologies & Énergies
- **Temps forts et animations** : Espace Filière, Forum INTERMAT, INTERMAT Innovation Awards, Village Start-up, Espace INTERMAT Academy, INTERMAT Démo, Concrete Démo

Comexposium est l'un des leaders mondiaux des événements professionnels et grand public, organisant chaque année 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 27 pays. Le Groupe opère des marques de référence sur des verticales sectorielles dynamiques, dont SIAL, le premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire (SIAL Paris, SIAL China, Food & Drinks Malaysia by SIAL...); Vinexposium, le premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux (Wine Paris, Vinexpo Asia, Vinexpo Americas...); Milipol (sécurité), NRF Retail's Big Show Europe et One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (santé), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (loisirs), ou encore Rétromobile, GIIAS et Top Transport (Transport & Mobilité). Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

L'ex-SEIMAT (Syndicat des Entreprises Internationales des Matériels de Construction) devenu le C-MAT, s'est engagé dans une transformation pour mieux refléter les évolutions du secteur et renforcer son positionnement sur les enjeux contemporains. Il fédère l'ensemble des marques de matériels, services et solutions pour la construction de matériels de construction présentes sur le marché français et anime un réseau d'acteurs industriels de premier plan à l'échelle internationale. C-MAT accompagne ses adhérents dans les mutations du secteur, notamment en matière de transition énergétique, d'innovation technologique et d'évolution des usages, au service de la productivité et de la sécurité des chantiers, tout en produisant les statistiques de référence du marché.

EVOLIS est l'organisation professionnelle des acteurs de la construction. Elle fédère, renforce et défend les intérêts des fabricants de biens d'équipement et de machines de production, s'appuyant sur une solide expertise économique et technique. Acteur reconnu des pouvoirs publics français et européens, Evolis est Membre de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et représentant de la France au Committee for European Construction Equipment (CECE), EVOLIS rassemble 450 entreprises réparties sur près de 400 sites en France. Avec un secteur représentant 19,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 59% à l'export, et plus de 85 000 emplois, EVOLIS porte la voix d'une industrie stratégique.

Contacts presse

LA VILLA Maison de Communication : Esther Lemblé - Elemble@lavillagroupe.com - 06 23 49 63 61 et Noëlla Zeh Mbarga - Nzehmbarga@lavillagroupe.com - 07 69 52 21 83

CAMPAGNE : Patricia Desmerger - patricia.desmerger@orange.fr - 06 07 47 34 77